



PROJEKT

Multitenantné operačné centrum kybernetickej bezpečnosti riešené
ako otvorená cloudová služba s prvkami strojového učenia

V21 – Dostupné online osvetové podklady a výstupy

KPB7 – osvetové aktivity

typ edukačné materiály

mesiac odovzdania – M22



Obsah

Úvod 3

1.	Čiastkové ciele osvetových aktivít	3
1.1.	Zdieľanie výstupov a informácií prostredníctvom webovej platformy.....	3
1.2.	Informovanie laickej verejnosti o dôležitosti kybernetickej bezpečnosti a potenciálu projektu INNOSOC.....	4
1.3.	Popularizácia témy a zvýšenie digitálnej gramotnosti medzi študentmi.....	4
2.	popis segmentov pre osvetové aktivity.....	5
2.1.	Odborná verejnosť.....	5
2.2.	Široká / laická verejnosť	5
2.3.	Potenciálni zákazníci	5
2.4.	Študenti stredných škôl	6
2.5.	Študenti vysokých škôl	6
3.	Spôsoby oslovenia a komunikačné nástroje	6
3.1.	Webová stránka	6
3.2.	Sociálne siete	8
3.2.1.	Východiská komunikačnej stratégie	8
3.2.2.	Hlavné komunikačné nástroje.....	8
3.2.3.	Obsahový plán.....	10
3.3.	Popularizačné texty	11
3.4.	Audiovizuálny obsah.....	12
3.5.	Promo materiály	12

ÚVOD

Dokument obsahuje rozpracovanú verziu návrhu stratégie pre realizáciu osvetových aktivít. Hlavným cieľom stratégie je vybudovať povedomie o projekte INNOSOC ako o európskom technologickom projekte s významom pre kybernetickú bezpečnosť a digitálnu suverenitu. Projekt má byť vnímaný ako inovatívny, dôveryhodný a otvorený nástroj pre prevenciu a riadenie kybernetických hrozieb.

Dôraz bude kladený na edukáciu, komunitnú interakciu a podporu prijatia technológie nielen medzi odborníkmi, ale aj medzi mladými talentmi a širokou verejnosťou.

Predpokladané cieľové publikum osvetových aktivít je možné rozdeliť do piatich základných segmentov:

- odborná verejnosť,
- široká/laická verejnosť,
- potenciálni zákazníci,
- študenti stredných škôl,
- študenti vysokých škôl.

Každý z daných segmentov je špecifický a vyžaduje si individuálny mix komunikačných kanálov pre šírenie povedomia a zároveň aj špecifickú myšlienku komunikácie.

1. ČIASTKOVÉ CIELE OSVETOVÝCH AKTIVÍT

Vzhľadom na široké spektrum cielených segmentov a najmä na rôzne komunikačné myšlienky, ktoré im majú byť komunikované bolo definovaných niekoľko čiastkových cieľov osvetových aktivít.

1.1. Zdieľanie výstupov a informácií prostredníctvom webovej platformy

Jedným z hlavných cieľov osvetových aktivít v rámci projektu INNOSOC je vybudovanie otvorenej digitálnej platformy, ktorá bude slúžiť ako priestor pre zdieľanie výsledkov, poznatkov a výstupov projektu. Informácie na webovej stránke budú určené pre viaceré segmenty. Zároveň však pôjde o nosný nástroj zdieľania odborných znalostí pre komunikáciu s odbornou verejnosťou.

Táto platforma bude verejne dostupná a umožní rôznym cieľovým skupinám, od odborníkov až po laikov, jednoduchý prístup k dôležitým informáciám a podkladom. Webová stránka projektu sa stane centrálnym miestom, kde budú publikované záverečné správy, technické dokumenty, návody, metodiky, vizualizácie aj výskumné dáta.

Dôležitou súčasťou bude možnosť spätnej väzby a aktívnej interakcie zo strany návštevníkov, čím sa podporí obojsmerná komunikácia medzi riešiteľmi projektu a verejnosťou. Platforma bude zároveň miestom, kde sa budú priebežne uverejňovať nové poznatky z experimentov a testovania, pričom dôraz sa bude klásť na transparentnosť a využiteľnosť výsledkov.

Tento prístup odráža princípy otvorenej vedy a umožňuje, aby boli výstupy projektu znova použité vo vede, vývoji alebo výučbe. Cieľom je vytvoriť ekosystém, v ktorom výskum neslúži len ako jednorazový výstup, ale ako trvalo udržateľný základ pre ďalší rozvoj v oblasti kybernetickej bezpečnosti a cloudových riešení.

1.2. Informovanie laickej verejnosti o dôležitosti kybernetickej bezpečnosti a potenciálu projektu INNOSOC

Rastúce kybernetické hrozby priniesli nutnosť informovať širokú, laickú verejnosť o vhodných nástrojoch kybernetickej bezpečnosti. Je preto nevyhnutné aby bola verejnosť oboznámená s tým ako projekt INNOSOC prispieva k ochrane digitálneho priestoru práve pre členov verejnosti, pre ktorých boli existujúce riešenia finančne nedostupné.

Vzhľadom na to, že väčšina populácie získava informácie online, rozhodli sme sa prioritne využiť webovú stránku a sociálne siete ako hlavné komunikačné kanály. Webová stránka umožňuje centralizovane a prehľadne prezentovať ciele, výstupy, vizualizácie aj novinky z projektu zrozumiteľným a edukatívnym spôsobom. Zjednodušený jazyk tak bude možné viesť paralelne s tým odborným, ktorý nadväzuje na predošlý čiastkový cieľ.

Sociálne siete zas ponúkajú interaktívnu formu komunikácie, cez ktorú môžeme osloviť rôzne skupiny občanov a vytvárať dialóg o bezpečnosti na internete. Ich silnou stránkou je rýchlosť šírenia obsahu, vizuálna zaujímavosť pre verejnosť a možnosť zapájať publikum do kampaní, kvízov či diskusií. Vďaka týmto nástrojom môžeme efektívne šíriť povedomie o význame kybernetickej bezpečnosti, rizikách hrozieb aj výhodách inteligentných riešení, aké prináša INNOSOC. Týmto spôsobom sa snažíme prispieť k vyššej digitálnej gramotnosti verejnosti a zároveň zvýšiť spoločenský dopad projektu.

1.3. Popularizácia témy a zvýšenie digitálnej gramotnosti medzi študentmi

Jedným z čiastkových cieľov projektu INNOSOC je popularizácia témy kybernetickej bezpečnosti a zároveň zvyšovanie digitálnej gramotnosti medzi študentmi stredných a vysokých škôl. Osvetové aktivity budú realizované najmä prostredníctvom webovej stránky projektu a sociálnych sietí, ktoré umožnia efektívne osloviť študentov v prostredí, ktoré je im blízke a prirodzené. Tieto digitálne kanály poskytnú priestor na zverejňovanie popularizačných článkov, návodov, videí a krátkych interaktívnych príspevkov, ktoré budú zrozumiteľne a pútavo vysvetľovať základné princípy kyberbezpečnosti, hrozby digitálneho sveta aj spôsoby ich riešenia.

Významným prínosom projektu je aj to, že umožní Univerzite Žilinská v Žiline, konkrétne Fakulte riadenia a informatiky (UNIZA FRI), vybudovať funkčné SOC riešenie ako súčasť výučby, ktoré sa stane praktickým nástrojom na rozvoj zručností študentov. Výučba bude prebiehať formou projektovo a problémovo orientovaného vzdelávania, vďaka čomu študenti získajú nielen teoretické poznatky, ale aj reálnu skúsenosť s navrhovaním, testovaním a implementáciou bezpečnostných riešení v cloudovom prostredí.

Cieľom je výrazne zvýšiť počet študentov zapojených do praktickej výučby v oblastiach kyberbezpečnosti a cloud computingu a motivovať ich k ďalšiemu štúdiu alebo výskumnej činnosti v tejto oblasti. Pravidelným zverejňovaním obsahu na sociálnych sieťach ako sú napríklad infografiky, kvízy, ukážky z vývoja alebo rozhovory s odborníkmi sa buduje vzťah so študentmi a zvyšuje ich záujem o danú tému.

INNOSOC tak vytvára nielen vzdelávaciu a výskumnú infraštruktúru, ale aj živý a otvorený komunikačný kanál so študentskou komunitou. Projekt tým zároveň podporuje vznik nových vedecko-výskumných aktivít a spĺňa charakteristiky budúceho riešenia s komerčným potenciálom, ktoré sa už v čase vývoja stáva súčasťou edukačného a osvetového prostredia.

2. POPIS SEGMENTOV PRE OSVETOVÉ AKTIVITY

Každý zo segmentov osvetových aktivít prináša individuálne potreby komunikácie a priestor pre vhodné zacielenie.

2.1. Odborná verejnosť

Odborná verejnosť zahŕňa IT profesionálov, bezpečnostných analytikov, výskumníkov a akademických pracovníkov, ktorí sa venujú kybernetickej bezpečnosti, cloudu alebo umelej inteligencii.

Táto skupina je primárnym príjemcom odborných výstupov projektu najmä pokiaľ ide o technickú dokumentáciu, výskumné články, algoritmy a architektúru SOC riešenia. Vďaka odborným výstupom, open-access publikáciám a sympóziám získavajú príležitosť na odbornú diskusiu, spätnú väzbu a prepájanie výskumných iniciatív.

Projekt INNOSOC ponúka tejto skupine aj možnosť participácie na vývoji cez spätnoväzbové mechanizmy na webstránke. Významným benefitom je prístup k otvoreným výstupom, ktoré môžu využiť vo vlastnom výskume alebo vývoji. Projekt týmto cieľovým skupinám poskytuje kvalitný podklad na vedeckú spoluprácu a inováciu.

2.2. Široká/laická verejnosť

Široká verejnosť predstavuje občanov bez špecializácie v IT, ktorí však čoraz častejšie čelia kybernetickým rizikám pri bežnom používaní internetu a digitálnych služieb.

Projekt INNOSOC má ambíciu zvyšovať povedomie o význame kybernetickej bezpečnosti aj medzi touto skupinou. Webová stránka a sociálne siete budú slúžiť ako nástroj na popularizáciu témy pomocou popularizačných článkov, videí, infografík či animácií.

Cieľom je vysvetliť základné pojmy ako „SOC“, „anomália“, „cloud“, „AI“ a ukázať, ako tieto technológie chránia ich každodenné digitálne aktivity. Dôraz sa kladie na zrozumiteľnosť, vizualizáciu a praktické príklady. Projekt zároveň prispieva k zvyšovaniu digitálnej gramotnosti, čo je v súlade s európskymi aj národnými stratégiami. Aktivizovaním tejto skupiny môže projekt INNOSOC dosiahnuť širší spoločenský dopad a podporiť informované digitálne správanie.

2.3. Potenciálni zákazníci

Potenciálnymi zákazníkmi projektu sú najmä malé a stredné podniky (MSP), väčšie firmy, ako aj organizácie verejnej správy, ktoré čelia rastúcim nárokom na ochranu IT infraštruktúry a dát.

INNOSOC im ponúka inovatívne SOC riešenie dostupné ako služba (SOCaaS), ktoré je flexibilné, škálovateľné a efektívne. Zákazníci ocenia výhody multitenantnej architektúry, predikčného monitoringu a automatizovanej detekcie hrozieb založenej na AI.

Primárnou zvolenou metódou pre oslovenie potenciálnych zákazníkov bol zvolený direct sales prostredníctvom e-mailu, telefonického oslovenia a osobnej komunikácie. Podpornú stránku oslovovania však budú tvoriť existujúce osvetové aktivity v podobe sociálnych sietí a web stránky.

Webová stránka projektu bude obsahovať sekciu venovanú komerčnému potenciálu a možnostiam využitia riešenia. Cieľom je budovať dôveru a pripraviť trh na budúce nasadenie platformy.

Pre úspešné oslovenie zákazníkov sú zároveň potrebné aj podporné výstupy určené na osvetové aktivity ako sú brožúry, letáky, roll-upy a podobne.

2.4. Študenti stredných škôl

Táto skupina predstavuje budúcich odborníkov, ktorých je potrebné včas zaujať témami bezpečnosti a moderných technológií.

Projekt INNOSOC bude prostredníctvom sociálnych sietí, blogov a krátkych videí šíriť populárno-náučný obsah, ktorý bude vysvetľovať základy kybernetickej bezpečnosti, princípy ochrany dát a úlohu umelej inteligencie.

Dôraz sa bude klásť na zrozumiteľnosť, hravosť a vizuálnu stránku formou infografík, kvízov a prípadne gamifikovaných prvkov. Cieľom je vzbudiť záujem o IT a kyberbezpečnosť ako potenciálnu študijnú alebo kariérnu cestu. Súčasťou aktivít môžu byť aj online súťaže, zapojenie do popularizačných kampaní alebo workshopy v spolupráci so školami. Projekt chce týmto študentom ukázať, že kyberbezpečnosť nie je len pre odborníkov, ale téma, ktorej porozumie každý a ktorá je v dnešnej dobe nevyhnutná.

2.5. Študenti vysokých škôl

Študenti vysokých škôl technického a informatického zamerania patria medzi hlavné cieľové skupiny INNOSOC projektu. Cieľom je nielen zvýšiť ich povedomie o bezpečnostných technológiách, ale predovšetkým ich aktívne zapojiť do vývoja, testovania a učenia sa prostredníctvom projektovo a problémovo orientovanej výučby.

Platforma INNOSOC poskytne reálne SOC riešenie využiteľné v praktickej výučbe, čím študenti získajú cenné zručnosti v oblasti cloudových architektúr, monitoringu a AI-based detekcie hrozieb. Osvetové aktivity, vedené prostredníctvom webu a sociálnych sietí, im budú poskytovať technický obsah, tutoriály, príklady implementácií a odborné komentáre k riešeniam.

Vytvorí sa aj priestor pre spätnú väzbu, diskusiu či zapojenie do súťaží a záverečných prác. Projekt tak prispieva nielen k zvyšovaniu odbornosti, ale aj k lepšej pripravenosti absolventov na potreby trhu práce a ďalší výskum.

3. SPÔSOBY OSLOVENIA A KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE

Efektívna osvetová kampaň projektu INNOSOC si vyžaduje cielenú a diferencovanú komunikáciu naprieč viacerými cieľovými skupinami. Na to, aby sa obsah a posolstvo projektu dostali k študentom, odbornej verejnosti, laickej verejnosti aj potenciálnym zákazníkom, musia byť využité viaceré formáty a kanály komunikácie.

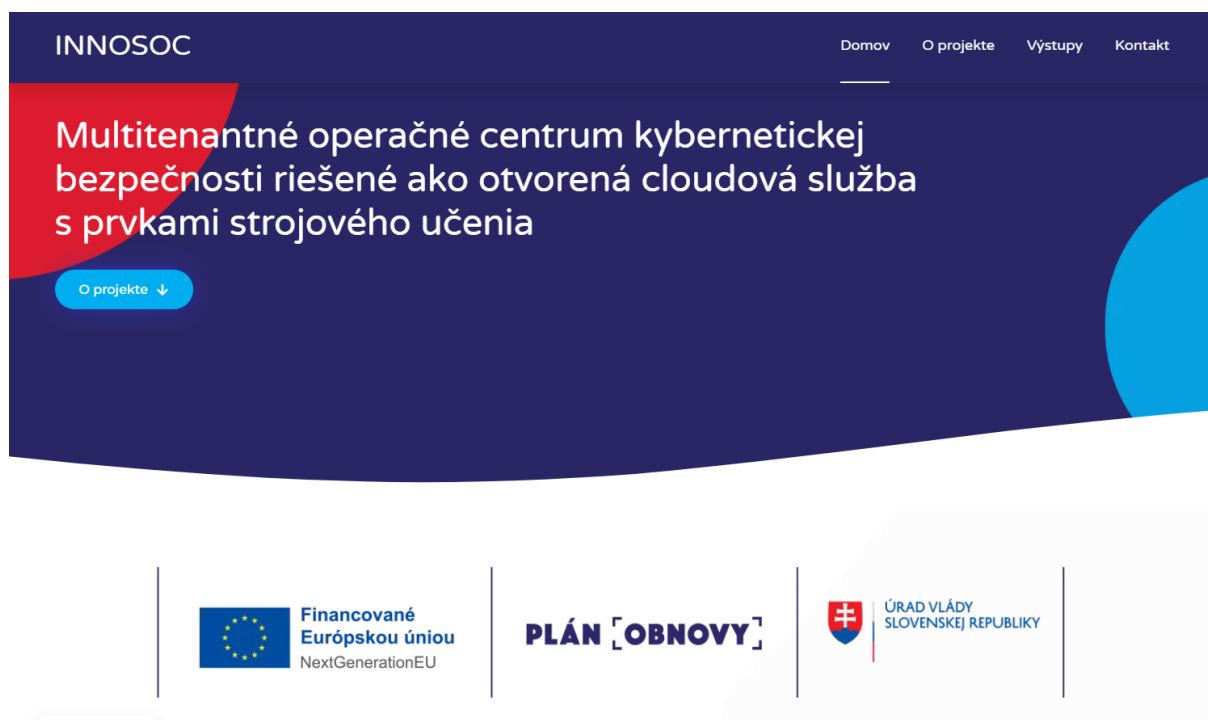
Základným princípom je kombinácia digitálnej prítomnosti, odborných a populárno-náučných publikácií, ako aj fyzického materiálu pre osobné stretnutia a podujatia. V tejto kapitole predstavujeme jednotlivé komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v rámci projektu.

3.1. Webová stránka

Webová stránka projektu [INNOSOC](#) slúži ako základný komunikačný a informačný kanál, prostredníctvom ktorého sa verejnosti sprostredkujú hlavné informácie o projekte. Jej

hlavným účelom je predstaviť ciele, odborné zameranie a inovatívny charakter riešenia, ktoré projekt prináša v oblasti kybernetickej bezpečnosti a cloudových technológií.

Slúži na to, aby záujemcom poskytla prehľad o výskumnej orientácii, prínosoch pre prax a súvislostiach s európskymi digitálnymi iniciatívami. (Obrázok 1).



Obrázok 1 Náhľad úvodnej stránky INNOSOC, Zdroj: (BRAIN:IT, 2025)

Stránka zároveň poskytuje základné informácie o zapojených partneroch, ich rolách a o kontexte, v ktorom projekt vznikol. Plní úlohu úvodného bodu, kde sa návštevníci môžu oboznámiť s projektom a následne sledovať jeho ďalší vývoj – najmä prostredníctvom pravidelnej aktualizácie obsahu v podobe noviniek alebo výstupov.

Do budúcnosti je ambíciou, aby stránka rástla a dopĺňala sa o ďalšie sekcie: odborné a popularizačné články, dokumenty na stiahnutie, vizualizácie riešenia, výskumné výstupy, ako aj výzvy na zapojenie verejnosti či študentov. Je zároveň prepojená na sociálne siete, kde sa zdieľajú aktuality a osvetové aktivity zamerané na rôzne cieľové skupiny. Webová stránka teda slúži ako otvorená a postupne rozvíjaná platforma, ktorá podporuje transparentnosť, informovanosť a budovanie záujmu o tému kybernetickej bezpečnosti.

Pre efektívne zastrešenie osvetových aktivít bolo nutné na web implementovať vybrané analytické nástroje. Implementácia analytických nástrojov na webovej stránke projektu INNOSOC predstavuje kľúčový prvok pre efektívne meranie dopadu osvetových aktivít a optimalizáciu komunikačnej stratégie. Analytické nástroje umožnia riešiteľom projektu prijímať dátami podložené rozhodnutia o ďalšom smerovaní osvetových aktivít a zároveň poskytnú objektívne metriky pre hodnotenie úspešnosti jednotlivých komunikačných kanálov.

Základným analytickým nástrojom je Google Analytics 4, ktorý poskytuje komplexný prehľad o návštevnosti, zdrojoch návštevníkov, demografických charakteristikách používateľov a ich správaní na stránke. Google Tag Manager slúži ako centrálny systém pre správu všetkých sledovacích kódov, čo umožní flexibilné a rýchle úpravy bez potreby zásahov do kódu stránky.

Google Search Console poskytuje dôležité informácie o výkonnosti stránky vo vyhľadávačoch Google, vrátane pozícií kľúčových slov a chýb indexovania. Ahrefs je využívaný pre komplexnú SEO analýzu, sledovanie backlinkov a monitorovanie pozícií pre relevantné kľúčové slová v oblasti kybernetickej bezpečnosti.

Implementácia analytických nástrojov je realizovaná v súlade s GDPR nariadeniami a obsahuje transparentné informovanie používateľov o zbere dát prostredníctvom cookie bannerov a privacy policy. Google Tag Manager umožňuje jednoduchú správu súhlasov používateľov a selektívne načítavanie sledovacích skriptov na základe udelených povolení.

3.2. Sociálne siete

Efektívna komunikácia výstupov projektu je nevyhnutná nielen pre naplnenie jeho odborných a výskumných cieľov, ale aj pre zabezpečenie ich spoločenského a praktického dopadu. Vzhľadom na zameranie projektu INNOSOC – vývoj inovatívneho multitenantného bezpečnostného centra – sa kľúčovým aspektom propagácie stáva cielene orientovaná a dôveryhodná digitálna komunikácia, ktorá osloví správne publikum: od technických odborníkov cez verejnú správu až po mladú generáciu odborníkov a študentov IT odborov.

3.2.1. Východiská komunikačnej stratégie

Cieľovou skupinou komunikácie nie sú len technologickí partneri alebo zákazníci. Dôležitou skupinou sú podľa dokumentu „Opis projektu“ aj:

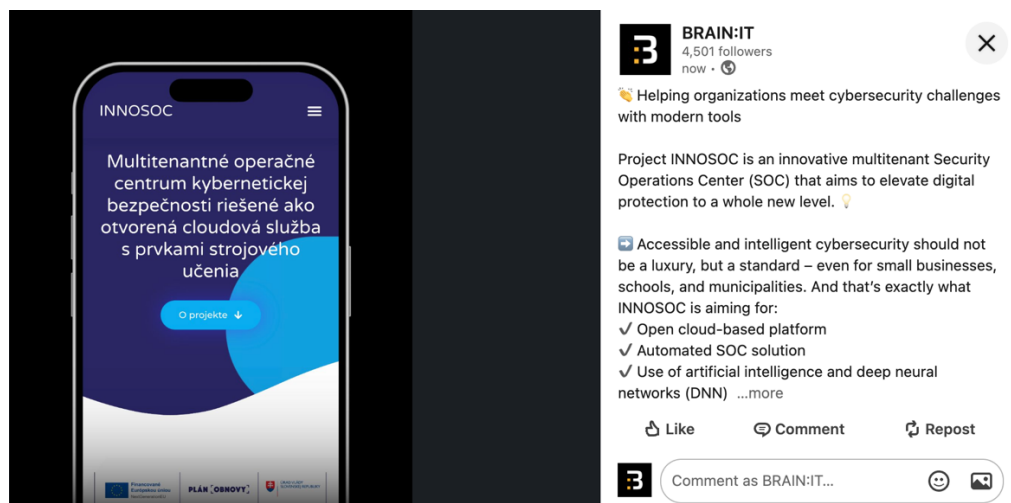
- malé a stredné podniky bez interných IT oddelení,
- zástupcovia verejnej správy (školy, obce, inštitúcie),
- študenti a absolventi v oblasti informatiky,
- technologickí nadšenci a komunita v oblasti kybernetickej bezpečnosti,
- širšia laická verejnosť zaujímajúca sa o bezpečnosť v digitálnom priestore.

Z tohto dôvodu budú zvolené komunikačné kanály s rôznou úrovňou odbornosti, formy výstupov a jazykového štýlu. Obsah bude rozdelený do kategórií podľa typu cieľového segmentu, napr. odborný obsah pre LinkedIn, vizuálny a edukačný obsah pre Instagram.

3.2.2. Hlavné komunikačné nástroje

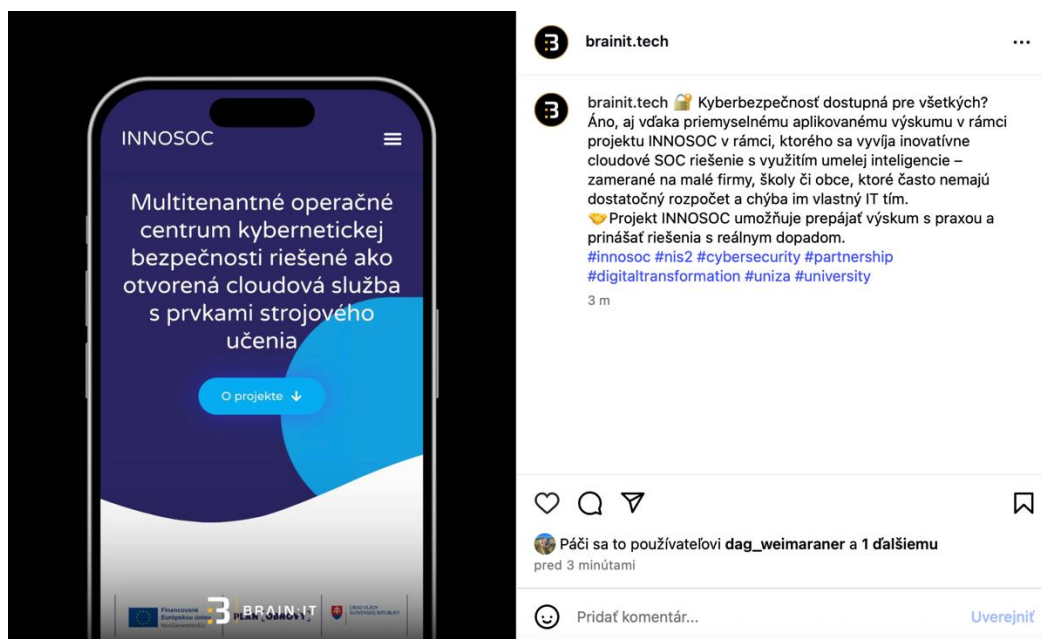
Na propagáciu môže byť použitých niekoľko platforiem, ktoré reflektujú diverzitu cieľových skupín.

Jedným z hlavných pilierov komunikačnej stratégie projektu môže byť LinkedIn profil spoločnosti BRAIN:IT, ktorý má viac než 4000 sledujúcich. Ide o profesionálne orientovaný komunikačný kanál, zameraný najmä na B2B segment a odbornú komunitu. Prostredníctvom tohto profilu môžu byť publikované odborné príspevky, príspevky prezentujúce iné podporné aktivity spojené s projektom INNOSOC a poznatky nadobudnuté v zmysle realizovaného projektu. Cieľom je osloviť firemných partnerov, odbornú verejnosť a rozhodovacích aktérov v oblasti technológií a verejnej správy, čím sa súčasne posilní dôveryhodnosť projektu a jeho odborná legitimita. (Obrázok 2)



Obrázok 2 Príspevok na LinkedIn profile BRAIN:IT, Zdroj: (BRAIN:IT, 2025)

Popri formálnom LinkedIn profile je dôležitým nástrojom aj Instagramový účet spoločnosti BRAIN:IT s 1000 sledujúcimi. Tento kanál má vizuálne a menej formálne zameranie, vďaka čomu sa hodí na prezentáciu aktivít projektu, výstupov projektu a zdieľanie poznatkov nadobudnutých v zmysle realizovaného projektu. Tento kanál je orientovaný najmä na mladšiu generáciu odborníkov, technickú komunitu, širšiu verejnosť a študentov a absolventov informatiky, pričom napomáha budovaniu značky a zvyšovaniu povedomia o projekte v neodbornej sfére. (Obrázok 3)



Obrázok 3 Príspevok na Instagramovom účte BRAIN:IT, Zdroj: (BRAIN:IT, Instagram, 2025)

Na akademickej úrovni môže byť projekt komunikovaný prostredníctvom profilov fakulty, ktoré už dnes dosahujú vysokú mieru interakcie so študentskou komunitou. Instagramový účet @budmanazer, ktorý ma viac než 900 sledujúcich, predstavuje komunitno-akademický kanál pre sledujúcich prevažne z radov študentov a mladých profesionálov. Obsah bude zameraný na výstupy projektu a zdieľanie poznatkov nadobudnutých v zmysle

realizovaného projektu. Cieľom je aktivizovať mladú cieľovú skupinu a ukázať im projekt ako príležitosť pre osobný a profesijný rast.

Zásah do technologicky orientovaného publika poskytuje aj Instagram profil @budfri s 1900 sledujúcimi. Tento profil cieľi na študentov a absolventov Fakulty riadenia a informatiky, ako aj na širšiu IT komunitu. Obsah môže tvoriť najmä prehľad technických výstupov a príspevky mapujúce prepojenie výskumu s reálnou praxou. Významnou úlohou tohto kanála je posilňovanie odborného povedomia.

Komunikačnú stratégiu môže dopĺňa aj oficiálny LinkedIn profil fakulty Faculty of Management Science and Informatics, University of Žilina, ktorý je určený na formálnejšiu prezentáciu výskumných a vzdelávacích projektov smerom k akademickej a vedecko-výskumnej komunite a ktorý sleduje viac než 2000 používateľov. Prostredníctvom tohto kanála môžu byť publikované oficiálne oznámenia o pokroku projektu, zhrnutia výskumných výstupov, zapojenie do národných a medzinárodných iniciatív, ako aj ukážky spolupráce s priemyslom. Cieľom je zakotviť projekt v kontexte strategických inovácií fakulty a prezentovať ho ako súčasť jej výskumného portfólia.

Ďalším doplnkovým prvkom komunikačnej stratégie môže byť vytvorenie samostatných účtov projektu INNOSOC na platformách Instagram a LinkedIn. Tieto účty by mohli slúžiť ako centrálné komunikačné body pre prezentáciu všetkých aktivít projektu naprieč jeho životným cyklom – od výskumného zámeru cez vývojové etapy až po finálne implementácie a demonštrácie. Obsah týchto profilov môže byť štruktúrovaný tak, aby v chronologickej a tematicky prehľadnej forme zachytával kľúčové míľniky realizácie, informoval o priebežnom pokroku, komunikoval výsledky a prezentoval aplikovateľnosť riešení v rôznych typoch organizácií. Instagramový profil môže byť vizuálne ladený a orientovaný na rýchlu a interaktívnu komunikáciu s verejnosťou, zatiaľ čo LinkedIn môže plniť úlohu odbornej vývesky projektu s dôrazom na výskumné, technologické a legislatívne aspekty. Tieto kanály môžu doplniť komunikáciu partnerov projektu a umožnia uchovávať a prezentovať projektové výsledky aj po jeho oficiálnom ukončení.

3.2.3. Obsahový plán

Doplnkovým výstupom propagácie príspevkov na sociálnych sieťach bude obsahový plán, ktorý slúži na zabezpečenie konzistentnej, včasnej a profesionálnej komunikácie naprieč všetkými platformami.

Tento obsahový plán bude obsahovať tieto prvky:

- Kalendár publikácií
- Dátum publikovania
- Téma
- Kanál distribúcie (IG, LinkedIn, @budfri...)
- Zodpovedná osoba za vytvorenie, schválenie a publikovanie
- Stav príspevku (návrh – čaká na schválenie – pripravený – publikovaný)
- Odkazy na médiá a assety (názov súboru, umiestnenie v cloude, pripravený QR kód)

Excelový formát umožňuje efektívnu prácu v tíme, synchronizáciu úloh, spätné dohľadanie publikovaného obsahu a zároveň poskytne prehľad pri internom reportingu. Pravidelné kontroly umožňujú vyhodnotenie interakcií a optimalizáciu štýlu výstupov podľa toho, čo najlepšie funguje.

3.3. Popularizačné texty

Popularizačné texty predstavujú kľúčový nástroj pre efektívne sprostredkovanie odborných poznatkov a výsledkov projektu INNOSOC širokému spektru cieľových skupín. Ich hlavným účelom je transformovať komplexné technické informácie do zrozumiteľnej a pútavej formy, ktorá osloví nielen odborníkov, ale aj laickú verejnosť, študentov a potenciálnych zákazníkov.

Tieto texty budú slúžiť ako mosty medzi vedecko-výskumnou sférou a praktickou aplikáciou, pričom budú zohľadňovať špecifiká jednotlivých cieľových segmentov. Pre odbornú verejnosť budú texty obsahovať technické detaily a metodológie, zatiaľ čo pre širokú verejnosť budú zjednodušené a doplnené o praktické príklady a vizuálne prvky.

Popularizačné články budú publikované predovšetkým prostredníctvom webovej stránky projektu, kde vytvorí ucelený informačný zdroj o kybernetickej bezpečnosti, cloudových technológiách a význame SOC riešení. Súčasne budú tieto texty adaptované pre sociálne siete v podobe kratších príspevkov, infografík a interaktívnych obsahov.

Osobitný dôraz bude kladený na edukačný charakter textov, ktoré budú vysvetľovať základné pojmy ako "SOC", "multitenantná architektúra", "strojové učenie v kyberbezpečnosti" či "cloudové služby" spôsobom prístupným pre rôzne úrovne technickej gramotnosti. Cieľom je nielen informovať, ale aj vzdelávať a motivovať čitateľov k hlbšiemu záujmu o problematiku kybernetickej bezpečnosti.

Obsahová stratégia popularizačných textov bude vychádzať z princípu postupného budovania povedomia a dôvery. Texty budú štruktúrované do tematických celkov, ktoré pokryjú základné koncepty kybernetickej bezpečnosti, predstavia inovatívne riešenia projektu INNOSOC a ukážu ich praktické využitie v reálnych scenároch. Každý text bude doplnený o vizuálne prvky ako sú schémy, infografiky alebo ilustrácie, ktoré uľahčia pochopenie zložitých technických procesov. Zároveň budú texty obsahovať interaktívne prvky ako otázky pre čitateľov, kvízy alebo odkazy na doplňujúce materiály.

Dôležitým aspektom popularizačných textov bude aj ich aktuálnosť a relevantnosť k súčasným trendom v kybernetickej bezpečnosti. Texty budú pravidelne aktualizované o nové poznatky získané počas realizácie projektu, prípadové štúdie úspešných implementácií a reflexie na aktuálne kybernetické hrozby. Tento prístup zabezpečí, že obsah zostane atraktívny a užitočný pre čitateľov dlhodobo, pričom sa webová stránka projektu stane uznávaným zdrojom informácií v oblasti kybernetickej bezpečnosti na Slovensku aj v širšom európskom kontexte.

Témy zvolené pre prvé popularizačné texty na stránke INNOSOC:

- Čo je SOC a prečo ho potrebuje každá firma;
- Cloud nie je len „oblak“ - Výhody cloudových riešení pre kybernetickú bezpečnosť;
- Kybernetické hrozby v každodennom živote: Ako sa chrániť?;
- Umelá inteligencia ako strážca vašich dát;
- Multitenantná architektúra: Jedna platforma, tisíce zákazníkov;
- Od študentskej lavice ku kybernetickej bezpečnosti: Kariérne možnosti v IT;
- SOC as a Service: Bezpečnosť na požiadanie;
- Prečo sa kybernetické útoky stávajú čoraz sofistikovanejšími?;
- Európska digitálna suverenita a projekt INNOSOC.

3.4. Audiovizuálny obsah

Videá a iný audiovizuálny obsah je vhodnou formou pre lepšie zaujatie pozornosti najmä pri komunikovaní jednoduchších myšlienok pre širokú verejnosť, študentov vysokej školy a študentov strednej školy.

Ich hlavnou úlohou je dynamicky a pútavo predstaviť komplexné technické procesy a výhody SOC riešenia prostredníctvom kombinovaného audiovizuálneho obsahu, ktorý dokáže osloviť širokú škálu cieľových skupín. Budú zdieľané najmä na sociálnych sieťach a webovej stránke projektu.

Videá budú prispôbené špecifikám jednotlivých platforiem a cieľových segmentov, pričom pre sociálne siete budú vytvorené kratšie formáty s výraznou vizuálnou stránkou, zatiaľ čo pre webovú stránku a odborné prezentácie budú pripravené detailnejšie a technicky orientované videá. Obsah bude zahŕňať vysvetlenia fungovania SOC systémov, demonštrácie detekcie kybernetických hrozieb v reálnom čase, rozhovory s odborníkmi a testimonials od partnerov projektu.

Promo videá budú slúžiť ako kľúčový nástroj pre vzdelávanie študentov a zvyšovanie digitálnej gramotnosti širokej verejnosti, pričom budú vysvetľovať základné pojmy kybernetickej bezpečnosti prostredníctvom praktických ukážok a vizuálnych metafor. Osobitný dôraz bude kladený na demonštráciu multitenantnej architektúry a výhod cloudových riešení, ktoré budú prezentované formou zrozumiteľných animácií a reálnych scenárov použitia.

Strategicky budú videá rozdelené do niekoľkých kategórií podľa obsahu a účelu: úvodné videá predstavujúce projekt a jeho ciele, technické tutoriály a demonštrácie pre odborníkov, edukačné videá pre študentov a laickú verejnosť, ako aj testimonials a prípadové štúdie pre potenciálnych zákazníkov. Každé video bude optimalizované pre rôzne platformy s ohľadom na ich špecifické požiadavky na formát, dĺžku a štýl obsahu.

Produkcia promo videí bude zahŕňať využitie moderných a profesionálnych produkčných nástrojov vizualizácie, animácie a postprodukcie, ktoré umožnia efektívne prezentovať abstraktné koncepty kybernetickej bezpečnosti. Videá budú obsahovať profesionálne nahovorené komentáre, kvalitné grafické prvky a hudbu, ktorá podčiarkne inovatívny charakter projektu.

Súčasne budú videá dostupné s titulkami v slovenskom alebo anglickom jazyku, čo rozšíri ich dosah na medzinárodnú úroveň a zvýši ich využiteľnosť pre rôzne cieľové skupiny.

3.5. Promo materiály

Promo materiály ako brožúry, roll-upy, letáčky a ďalšie tlačené či digitálne propagačné prvky predstavujú nenahraditeľnú súčasť komplexnej komunikačnej stratégie projektu INNOSOC. Tieto materiály slúžia ako hmatateľné nosiče informácií, ktoré umožňujú potenciálnym zákazníkom, partnerom a ostatným cieľovým skupinám získať ucelený prehľad o projekte aj mimo online prostredia.

Ich hlavnou úlohou je vizuálne atraktívnym a profesionálnym spôsobom predstaviť kľúčové výhody SOC riešenia, technické špecifikácie a obchodný potenciál projektu pri osobných stretnutiach, konferenciách a obchodných rokovaníach.

Dizajn a obsah promo materiálov budú striktné diferencované podľa jednotlivých cieľových segmentov a účelu použitia. Pre odbornú verejnosť budú pripravené technicky orientované brožúry s detailnými architekturnými schémami a výskumnými výstupmi.

Pre potenciálnych zákazníkov z radov malých a stredných podnikov budú vytvorené obchodne zamerané letáčky zdôrazňujúce cost-benefit analýzu a praktické prínosy SOCaaS

riešenia. Študentom budú určené farebné a vizuálne pútavé materiály s prvkami gamifikácie a motivačnými prvkami pre ich budúcu kariéru v oblasti kybernetickej bezpečnosti.

Osobitne dôležitú úlohu budú hrať promo materiály v rámci direct sales aktivít zameraných na potenciálnych zákazníkov. Roll-upy a prezentačné brožúry budú nevyhnutným nástrojom pri obchodných stretnutiach, kde budú slúžiť ako vizuálna podpora pre sales prezentácie.

Materiály budú k dispozícii na odborných konferenciách, univerzitných podujatiach a v priestoroch partnerských organizácií. (Obrázok 4)



Obrázok 4 Návrh roll-upu na konferencie, Zdroj: (BRAIN:IT, 2025)

Digitálne verzie budú dostupné na webovej stránke projektu na stiahnutie, pričom budú optimalizované pre rôzne zariadenia a formáty. Každý materiál bude obsahovať QR kódy prepájajúce na webovú stránku a špecifické landing pages pre meranie konverzií a efektívnosti jednotlivých kampaní.

ZOZNAM ZDROJOV

- [1] Brainit. Online. Brainit. 2025. Dostupné z: <https://brainit.sk/>.