PROJEKT

Multitenantné operačné centrum kybernetickej bezpečnosti riešené ako otvorená cloudová služba s prvkami strojového učenia

V22 – Zrealizované osvetové aktivity

KPB7 – osvetové aktivity

typ – aktivity

mesiac odovzdania – M24

Obsah

Úvod ... **3**
1 Čiastkové ciele osvetových aktivít ... **3**
1.1 Zdieľanie výstupov a informácií prostredníctvom webovej platformy ... 4
1.2 Informovanie laickej verejnosti o dôležitosti kybernetickej bezpečnosti a potenciálu projektu INNOSOC ... 4
1.3 Popularizácia témy a zvýšenie digitálnej gramotnosti medzi študentmi ... 4
2 Popis segmentov pre osvetové aktivity ... **5**
2.1 Odborná verejnosť ... 5
2.2 Široká/laická verejnosť ... 5
2.3 Potenciálni zákazníci ... 6
2.4 Študenti stredných škôl ... 6
2.5 Študenti vysokých škôl ... 6
3 Spôsoby oslovenia a komunikačné nástroje v online priestore ... **7**
3.1 Webová stránka ... 7
3.2 Sociálne siete ... 7
3.2.1 Východiská komunikačnej stratégie ... 7
3.2.2 Hlavné komunikačné nástroje ... 8
3.2.3 Obsahový plán ... 8
3.3 Popularizačné texty ... 9
3.4 Audiovizuálny obsah ... 10
3.5 Tlačené promo materiály ... 10
3.5.1 Roll-up INNOSOC ... 11
3.5.2 Informačný leták INNOSOC ... 12
3.5.3 Informačný poster pre sympózium ... 13
4 Realizované offline aktivity a udalosti ... **14**
4.1 Súťaž o iPad ... 14
4.2 Prezentácia projektu na študentskej udalosti FRIčkovica ... 15
4.3 Prezentácia projektu na študentských raňajkách ... 16
4.4 Prezentácia projektu na fakulte Aplikovanej informatiky na Univerzite Tomáše Báti v Zlíne ... 17
4.5 Prezentácia projektu na Strednej priemyselnej škole Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici ... 18
4.6 Prezentácia projektu INNOSOC pre študentov Fakulty riadenia a informatiky v rámci predmetu Aplikovaný marketing ... 19
4.7 Sympózium INNOSOC na tému Možnosti umelej inteligencie v kybernetickej bezpečnosti ... 20
Bibliografia ... **22**
Prílohy ... **24**
Príloha 1 – preberací protokol, súťaž o iPad ... 24
Príloha 2 – Informačné príspevky o konaní sympózia ... 24
Príloha 3 – Fotogaléria sympózia INNOSOC 18. decembra 2025 ... 25

Úvod

Dokument obsahuje popis zrealizovaných osvetových aktivít. Primárne sa sústredí na aktivity v podobe nastavenia stratégie a plánu osvetových aktivít a ich následný popis v rátane sociálnych sietí, popularizačných článkov, udalostí, prezentácií projektu, súťaží a odborného sympózia. Zrealizované aktivity v online priestore určené na propagáciu projektu sú bližšie popísané vo výstupe V21 – Dostupné online osvetové podklady a výstupy. Hlavným cieľom aktivít bolo vybudovať povedomie o projekte INNOSOC ako o európskom technologickom projekte s významom pre kybernetickú bezpečnosť a digitálnu suverenitu. Projekt má byť vnímaný ako inovatívny, dôveryhodný a otvorený nástroj pre prevenciu a riadenie kybernetických hrozieb.

Dôraz bol kladený na edukáciu, komunitnú interakciu a podporu prijatia technológie nielen medzi odborníkmi, ale aj medzi mladými talentmi a širokou verejnosťou.

Predpokladané cieľové publikum osvetových aktivít je možné rozdeliť do piatich základných segmentov:

- odborná verejnosť,
- široká/laická verejnosť,
- potenciálny zákazníci,
- študenti stredných škôl,
- študenti vysokých škôl.

1 Čiastkové ciele osvetových aktivít

Vzhľadom na široké spektrum cielených segmentov a najmä na rôzne komunikačné myšlienky, ktoré im boli komunikované bolo definovaných niekoľko čiastkových cieľov osvetových aktivít:

- Zdieľanie výstupov a informácií prostredníctvom webovej platformy,
- Informovanie laickej verejnosti o dôležitosti kybernetickej bezpečnosti a potenciálu projektu INNOSOC,
- Popularizácia témy a zvýšenie digitálnej gramotnosti medzi študentmi.

Rastúce kybernetické hrozby priniesli nutnosť informovať širokú, laickú verejnosť o vhodných nástrojoch kybernetickej bezpečnosti. Je preto nevyhnutné, aby bola verejnosť oboznámená s tým, ako projekt INNOSOC prispieva k ochrane digitálneho priestoru práve pre členov verejnosti, pre ktorých boli existujúce riešenia finančne nedostupné.

Vďaka osvetovým aktivitám sme mohli efektívne šíriť povedomie o význame kybernetickej bezpečnosti, rizikách hrozieb aj výhodách inteligentných riešení, aké prináša INNOSOC. Týmto spôsobom sme sa snažili prispieť k vyššej digitálnej gramotnosti verejnosti a zároveň zvýšiť spoločenský dopad projektu.

1.1 Zdieľanie výstupov a informácií prostredníctvom webovej platformy

Jedným z hlavných cieľov osvetových aktivít v rámci projektu INNOSOC bolo vybudovanie otvorenej digitálnej platformy, ktorá má slúžiť ako priestor pre zdieľanie výsledkov, poznatkov a výstupov projektu. Informácie na webovej stránke sú určené pre viaceré segmenty. Zároveň však ide o nosný nástroj zdieľania odborných znalostí pre komunikáciu s odbornou verejnosťou.

Táto platforma je verejne dostupná na adrese https://innosoc.brainit.tech a umožňuje rôznym cieľovým skupinám, od odborníkov až po laikov, jednoduchý prístup k dôležitým informáciám a podkladom. Webová stránka projektu je centrálnym miestom, kde sú publikované záverečné správy, technické dokumenty, návody, metodiky, vizualizácie aj výskumné dáta.

Dôležitou súčasťou je možnosť spätnej väzby a aktívnej interakcie zo strany návštevníkov, čo umožňuje obojsmerná komunikácia medzi riešiteľmi projektu a verejnosťou. Platforma je zároveň miestom, kde sa priebežne uverejňujú nové poznatky z experimentov a testovania, pričom dôraz sa kladie na transparentnosť a využiteľnosť výsledkov.

Tento prístup odráža princípy otvorenej vedy a umožňuje, aby boli výstupy projektu znova použité vo vede, vývoji alebo výučbe. Cieľom bolo vytvoriť ekosystém, v ktorom výskum neslúži len ako jednorazový výstup, ale ako trvalo udržateľný základ pre ďalší rozvoj v oblasti kybernetickej bezpečnosti a cloudových riešení.

1.2 Informovanie laickej verejnosti o dôležitosti kybernetickej bezpečnosti a potenciálu projektu INNOSOC

Rastúce kybernetické hrozby priniesli nutnosť informovať širokú, laickú verejnosť o vhodných nástrojoch kybernetickej bezpečnosti. Je preto nevyhnutné aby bola verejnosť oboznámená s tým ako projekt INNOSOC prispel k ochrane digitálneho priestoru práve pre členov verejnosti, pre ktorých boli existujúce riešenia finančne nedostupné.

Vzhľadom na to, že väčšina populácie získava informácie online, rozhodli sme sa prioritne využiť webovú stránku a sociálne siete ako hlavné komunikačné kanály. Webová stránka umožňuje centralizovane a prehľadne prezentovať ciele, výstupy, vizualizácie aj novinky z projektu zrozumiteľným a edukatívnym spôsobom. Zjednodušený jazyk tak bude možné viesť paralelne s tým odborným, ktorý nadväzuje na predošlý čiastkový cieľ.

Sociálne siete zas ponúkli interaktívnu formu komunikácie, cez ktorú sme mohli osloviť rôzne skupiny občanov a vytvárať dialóg o bezpečnosti na internete. Ich silnou stránkou je rýchlosť šírenia obsahu, vizuálna zaujímavosť pre verejnosť a možnosť zapájať publikum do kampaní, kvízov či diskusií. Vďaka týmto nástrojom sme mohli efektívne šíriť povedomie o význame kybernetickej bezpečnosti, rizikách hrozieb aj výhodách inteligentných riešení, aké prináša INNOSOC. Týmto spôsobom sme sa snažili prispieť k vyššej digitálnej gramotnosti verejnosti a zároveň zvýšiť spoločenský dopad projektu.

1.3 Popularizácia témy a zvýšenie digitálnej gramotnosti medzi študentmi

Jedným z najdôležitejších čiastkových cieľov projektu INNOSOC je popularizácia témy kybernetickej bezpečnosti a zároveň zvyšovanie digitálnej gramotnosti medzi študentmi stredných a vysokých škôl. Osvetové aktivity boli realizované najmä prostredníctvom webovej stránky projektu a sociálnych sietí, ktoré umožnili efektívne osloviť študentov v prostredí, ktoré je im blízke a prirodzené. Tieto digitálne kanály poskytli priestor na zverejňovanie popularizačných článkov, videí a krátkych interaktívnych príspevkov, ktoré zrozumiteľne

a pútavo vysvetľovali základné princípy kyberbezpečnosti, hrozby digitálneho sveta aj spôsoby ich riešenia.

Významným prínosom projektu bolo aj to, že umožnila Žilinskej univerzite v Žiline, konkrétne Fakulte riadenia a informatiky (UNIZA FRI), vybudovať funkčné SOC riešenie ako súčasť výučby, ktoré sa stane praktickým nástrojom na rozvoj zručností študentov. Výučba prebiehala formou projektovo a problémovo orientovaného vzdelávania, vďaka čomu študenti získali nielen teoretické poznatky, ale aj reálnu skúsenosť s navrhovaním, testovaním a implementáciou bezpečnostných riešení v cloudovom prostredí. Dané aktivitu budú aj Ďalej pokračovať po ukončení projektu.

Cieľom je výrazne zvýšiť počet študentov zapojených do praktickej výučby v oblastiach kyberbezpečnosti a cloud computingu a motivovať ich k ďalšiemu štúdiu alebo výskumnej činnosti v tejto oblasti. Pravidelným zverejňovaním obsahu na sociálnych sieťach ako boli napríklad infografiky, ukážky z vývoja alebo rozhovory s odborníkmi sa budoval vzťah so študentmi a zvyšoval sa ich záujem o danú tému.

INNOSOC tak vytvoril nielen vzdelávaciu a výskumnú infraštruktúru, ale aj živý a otvorený komunikačný kanál so študentskou komunitou. Projekt tým zároveň podporil vznik nových vedecko-výskumných aktivít a spĺňa charakteristiky budúceho riešenia s komerčným potenciálom, ktoré sa už v čase vývoja stáva súčasťou edukačného a osvetového prostredia.

2 Popis segmentov pre osvetové aktivity

Každý zo segmentov osvetových aktivít prináša individuálne potreby komunikácie a priestor pre vhodné zacielenie.

2.1 Odborná verejnosť

Odborná verejnosť zahŕňa IT profesionálov, bezpečnostných analytikov, výskumníkov a akademických pracovníkov, ktorí sa venujú kybernetickej bezpečnosti, cloudu alebo umelej inteligencii.

Táto skupina je jedným z príjemcov odborných výstupov projektu najmä pokiaľ ide o technickú dokumentáciu, výskumné články, algoritmy a architektúru SOC riešenia. Vďaka odborným výstupom, open-access publikáciám a sympóziu získali príležitosť na odbornú diskusiu, spätnú väzbu a prepájanie výskumných iniciatív.

Projekt INNOSOC ponúka tejto skupine aj možnosť participácie na vývoji cez spätno-väzbové mechanizmy na webstránke. Významným benefitom je prístup k otvoreným výstupom, ktoré môžu využiť vo vlastnom výskume alebo vývoji. Projekt týmto cieľovým skupinám poskytuje kvalitný podklad na vedeckú spoluprácu a inováciu.

2.2 Široká/laická verejnosť

Široká verejnosť predstavuje občanov bez špecializácie v IT, ktorí však čoraz častejšie čelia kybernetickým rizikám pri bežnom používaní internetu a digitálnych služieb.

Projekt INNOSOC sa snažil zvyšovať povedomie o význame kybernetickej bezpečnosti aj medzi touto skupinou. Webová stránka a najmä sociálne siete slúžili ako nástroj na popularizáciu témy pomocou popularizačných článkov, videí a infografík.

Cieľom bolo vysvetliť základné pojmy ako „SOC“, „anomália“, „cloud“, „AI“ a ukázať, ako tieto technológie chránia ich každodenné digitálne aktivity. Dôraz sa kládol na zrozumiteľnosť, vizualizáciu a praktické príklady. Projekt zároveň prispel k zvyšovaniu digitálnej gramotnosti, čo je v súlade s európskymi aj národnými stratégiami. Aktivizovaním

tejto skupiny môže projekt INNOSOC dosiahnuť širší spoločenský dopad a podporiť informované digitálne správanie.

2.3 Potenciálni zákazníci

Potenciálnymi zákazníkmi projektu sú najmä malé a stredné podniky (MSP), väčšie firmy, ako aj organizácie verejnej správy, ktoré čelia rastúcim nárokom na ochranu IT infraštruktúry a dát.

INNOSOC im ponúka inovatívne SOC riešenie dostupné ako služba (SOCaaS), ktoré je flexibilné, škálovateľné a efektívne. Zákazníci ocenia výhody multitenantnej architektúry, predikčného monitoringu a automatizovanej detekcie hrozieb založenej na AI.

Primárnou zvolenou metódou pre oslovenie potenciálnych zákazníkov bol zvolený direct sales prostredníctvom e-mailu a osobnej komunikácie. Podpornú stránku oslovovania však budú tvoriť existujúce osvetové aktivity v podobe sociálnych sietí a web stránky.

2.4 Študenti stredných škôl

Táto skupina predstavuje budúcich odborníkov, ktorých je potrebné včas zaujať témami bezpečnosti a moderných technológií.

Projekt INNOSOC šíril prostredníctvom sociálnych sietí, blogov a krátkych videí populárno-náučný obsah, ktorý bude vysvetľovať základy kybernetickej bezpečnosti, princípy ochrany dát a úlohu umelej inteligencie. Zároveň došlo aj k osobným stretnutiam na vybranej strednej škole spolu s workshopom na danú tému.

Dôraz sa bude kládol na zrozumiteľnosť, hravosť a vizuálnu stránku formou infografík. Cieľom bolo vzbudiť záujem o IT a kyberbezpečnosť ako potenciálnu študijnú alebo kariérnu cestu. Súčasťou aktivít boli aj online súťaž, zapojenie do popularizačných kampaní alebo workshopy v spolupráci so školami. Projekt chcel týmto študentom ukázať, že kyberbezpečnosť nie je len pre odborníkov, ale téma, ktorej porozumie každý a ktorá je v dnešnej dobe nevyhnutná.

2.5 Študenti vysokých škôl

Študenti vysokých škôl technického a informatického zamerania patria medzi hlavné cieľové skupiny INNOSOC projektu. Cieľom bolo nielen zvýšiť ich povedomie o bezpečnostných technológiách, ale predovšetkým ich aktívne zapojiť do vývoja, testovania a učenia sa prostredníctvom projektovo a problémovo orientovanej výučby.

Platforma INNOSOC poskytne reálne SOC riešenie využiteľné v praktickej výučbe, čím študenti získali cenné zručnosti v oblasti cloudových architektúr, monitoringu a AI-based detekcie hrozieb. Osvetové aktivity, vedené prostredníctvom webu a sociálnych sietí, im budú poskytovať technický obsah.

Vytvoril sa aj priestor pre spätnú väzbu, diskusiu či zapojenie do súťaže a záverečných prác. Projekt tak prispel nielen k zvyšovaniu odbornosti, ale aj k lepšej pripravenosti absolventov na potreby trhu práce a ďalší výskum.

3 Spôsoby oslovenia a komunikačné nástroje v online priestore

Efektívna osvetová kampaň projektu INNOSOC si vyžaduje cielenú a diferencovanú komunikáciu naprieč viacerými cieľovými skupinami. Na to, aby sa obsah a posolstvo projektu dostali k študentom, odbornej verejnosti, laickej verejnosti aj potenciálnym zákazníkom, musia byť využité viaceré formáty a kanály komunikácie.

Základným princípom je kombinácia digitálnej prítomnosti, odborných a populárno-náučných publikácií, ako aj fyzického materiálu pre osobné stretnutia a podujatia. V tejto kapitole predstavujeme jednotlivé komunikačné nástroje, ktoré budú využívané v rámci projektu.

3.1 Webová stránka

Webová stránka projektu slúži ako základný komunikačný a informačný kanál, prostredníctvom ktorého sa verejnosti sprostredkúvajú hlavné informácie o projekte. Jej hlavným účelom je predstaviť ciele, odborné zameranie a inovatívny charakter riešenia, ktoré projekt prináša v oblasti kybernetickej bezpečnosti a cloudových technológií.

Slúži na to, aby záujemcom poskytla prehľad o výskumnej orientácii, prínosoch pre prax a súvislostiach s európskymi digitálnymi iniciatívami.

Stránka zároveň poskytuje základné informácie o zapojených partneroch, ich rolách a o kontexte, v ktorom projekt vznikol. Plní úlohu úvodného bodu, kde sa návštevníci môžu oboznámiť s projektom a následne sledovať jeho ďalší vývoj – najmä prostredníctvom pravidelnej aktualizácie obsahu v podobe noviniek alebo výstupov.

Stránka zároveň obsahuje odborné a popularizačné články, dokumenty na stiahnutie, vizualizácie riešenia, výskumné výstupy, ako aj výzvy na zapojenie verejnosti či študentov. Je zároveň prepojená na sociálne siete, kde sa zdieľajú aktuality a osvetové aktivity zamerané na rôzne cieľové skupiny. Webová stránka teda slúži ako otvorená a postupne rozvíjaná platforma, ktorá podporuje transparentnosť, informovanosť a budovanie záujmu o tému kybernetickej bezpečnosti.

Stránka sa skladá z 5 základných sekcií, medzi ktorými sa môže používateľ pohybovať, a to sú: **Domov, O projekte, Výstupy, Novinky, Kontakt**.

Plní opis webovej stránky v rátane všetkých noviniek a popularizačných článkov sa nachádza vo výstupe V21 – Dostupné online osvetové aktivity.

3.2 Sociálne siete

Efektívna komunikácia výstupov projektu je nevyhnutná nielen pre naplnenie jeho odborných a výskumných cieľov, ale aj pre zabezpečenie ich spoločenského a praktického dopadu. Vzhľadom na zameranie projektu INNOSOC – vývoj inovatívneho multitenantného bezpečnostného centra – bola kľúčovým aspektom propagácie cielene orientovaná a dôveryhodná digitálna komunikácia, ktorá osloví správne publikum: od technických odborníkov cez verejnú správu až po mladú generáciu odborníkov a študentov IT odborov.

3.2.1 Východiská komunikačnej stratégie

Cieľovou skupinou komunikácie neboli len technologickí partneri alebo zákazníci. Dôležitou skupinou sú podľa dokumentu „Opis projektu“ aj:

- malé a stredné podniky bez interných IT oddelení,
- zástupcovia verejnej správy (školy, obce, inštitúcie),

- študenti a absolventi v oblasti informatiky,
- technologickí nadšenci a komunita v oblasti kybernetickej bezpečnosti,
- širšia laická verejnosť zaujímajúca sa o bezpečnosť v digitálnom priestore.

Z tohto dôvodu boli zvolené komunikačné kanály s rôznou úrovňou odbornosti, formy výstupov a jazykového štýlu. Obsah bol rozdelený do kategórií podľa typu cieľového segmentu, napr. odborný obsah pre LinkedIn, vizuálny a edukačný obsah pre Instagram.

3.2.2 Hlavné komunikačné nástroje

Na propagáciu môže byť použitých niekoľko platforiem, ktoré reflektujú diverzitu cieľových skupín.

Jedným z hlavných pilierov komunikačnej stratégie projektu bol LinkedIn profil spoločnosti BRAIN:IT, ktorý ma viac než 4000 sledujúcich. Ide o profesionálne orientovaný komunikačný kanál, zameraný najmä na B2B segment a odbornú komunitu. Prostredníctvom tohto profilu boli publikované odborné príspevky, príspevky prezentujúce iné podporné aktivity spojené s projektom INNOSOC a poznatky nadobudnuté v zmysle realizovaného projektu. Cieľom bolo osloviť firemných partnerov, odbornú verejnosť a rozhodovacích aktérov v oblasti technológií a verejnej správy, čím sa súčasne posilní dôveryhodnosť projektu a jeho odborná legitimita.

Popri formálnom LinkedIn profile bol dôležitým nástrojom aj Instagramový účet spoločnosti BRAIN:IT s 1000 sledujúcimi. Tento kanál mal vizuálne a menej formálne zameranie, vďaka čomu sa hodil na prezentáciu aktivít projektu, výstupov projektu a zdieľanie poznatkov nadobudnutých v zmysle realizovaného projektu lajckej verejnosti. Tento kanál je orientovaný najmä na mladšiu generáciu odborníkov, technickú komunitu, širšiu verejnosť a študentov a absolventov informatiky, pričom napomáhal budovaniu značky a zvyšovaniu povedomia o projekte v neodbornej sfére.

Na akademickej úrovni bol projekt komunikovaný prostredníctvom profilov fakulty, ktoré už dnes dosahujú vysokú mieru interakcie so študentskou komunitou. Instagramový účet @budmanazer, ktorý ma viac než 900 sledujúcich, predstavuje komunitno-akademický kanál pre sledujúcich prevažne z radov študentov a mladých profesionálov. Obsah bol zameraný na výstupy projektu a zdieľanie poznatkov nadobudnutých v zmysle realizovaného projektu. Cieľom je aktivizovať mladú cieľovú skupinu a ukázať im projekt ako príležitosť pre osobný a profesijný rast.

Ďalším doplnkovým prvkom komunikačnej stratégie bolo vytvorenie samostatných účtov projektu INNOSOC na platformách Instagram a LinkedIn. Tieto účty slúžia ako centrálne komunikačné body pre prezentáciu všetkých aktivít projektu naprieč jeho životným cyklom – od výskumného zámeru cez vývojové etapy až po finálne implementácie a demonštrácie. Obsah týchto profilov môže byť štruktúrovaný tak, aby v chronologickej a tematicky prehľadnej forme zachytával kľúčové míľniky realizácie, informoval o priebežnom pokroku, komunikoval výsledky a prezentoval aplikovateľnosť riešení v rôznych typoch organizácií. Instagramový profil je vizuálne ladený a orientovaný na rýchlu a interaktívnu komunikáciu s verejnosťou, zatiaľ čo LinkedIn plní úlohu odbornej vývesky projektu s dôrazom na výskumné, technologické a legislatívne aspekty. Tieto kanály dopĺňajú komunikáciu partnerov projektu a umožňujú uchovávať a prezentovať projektové výsledky aj po jeho oficiálnom ukončení.

3.2.3 Obsahový plán

Doplnkovým výstupom propagácie príspevkov na sociálnych sieťach je obsahový plán, ktorý slúži na zabezpečenie konzistentnej, včasnej a profesionálnej komunikácie naprieč všetkými platformami. Tento obsahový plán obsahuje tieto prvky:

- Kalendár publikácií

- Dátum publikovania
- Téma
- Kanál distribúcie (IG, LinkedIn, @budfri...)
- Zodpovedná osoba za vytvorenie, schválenie a publikovanie
- Stav príspevku (návrh – čaká na schválenie – pripravený – publikovaný)
- Odkazy na médiá a assety (názov súboru, umiestnenie v cloude, pripravený QR kód)

Excelový formát umožňoval efektívnu prácu v tíme, synchronizáciu úloh, spätné dohľadanie publikovaného obsahu a zároveň poskytne prehľad pri internom reportingu. Pravidelné kontroly umožňujú vyhodnotenie interakcií a optimalizáciu štýlu výstupov podľa toho, čo najlepšie funguje.

Detailný popis tvorby profilov na sociálnych sieťach spolu s komplexným popisom všetkých príspevkov je možné nájsť vo výstupe V21 – Dostupné online podklady a výstupy.

3.3 Popularizačné texty

Popularizačné texty predstavovali kľúčový nástroj pre efektívne sprostredkovanie odborných poznatkov a výsledkov projektu INNOSOC širokému spektru cieľových skupín. Ich hlavným účelom bolo transformovať komplexné technické informácie do zrozumiteľnej a pútavej formy, ktorá osloví nielen odborníkov, ale aj laickú verejnosť, študentov a potenciálnych zákazníkov.

Tieto texty slúžili ako mosty medzi vedecko-výskumnou sférou a praktickou aplikáciou, pričom zohľadňovali špecifiká jednotlivých cieľových segmentov. Pre odbornú verejnosť texty obsahovali technické detaily a metodológie, zatiaľ čo pre širokú verejnosť boli zjednodušené a doplnené o praktické príklady a vizuálne prvky.

Popularizačné články boli publikované predovšetkým prostredníctvom webovej stránky projektu, kde vytvorili ucelený informačný zdroj o kybernetickej bezpečnosti, cloudových technológiách a význame SOC riešení. Súčasne boli tieto texty adaptované pre sociálne siete v podobe kratších príspevkov, infografík a interaktívnych obsahov.

Osobitný dôraz bol kladený na edukačný charakter textov, ktoré vysvetľovali základné pojmy ako "SOC", "multitenantná architektúra", "strojové učenie v kyberbezpečnosti" či "cloudové služby" spôsobom prístupným pre rôzne úrovne technickej gramotnosti. Cieľom blo nielen informovať, ale aj vzdelávať a motivovať čitateľov k hlbšiemu záujmu o problematiku kybernetickej bezpečnosti.

Obsahová stratégia popularizačných textov vychádzala z princípu postupného budovania povedomia a dôvery. Texty boli štruktúrované do tematických celkov, ktoré pokryjú základné koncepty kybernetickej bezpečnosti, predstavia inovatívne riešenia projektu INNOSOC a ukázali ich praktické využitie v reálnych scenároch. Texty boli prípadne doplnený o vizuálne prvky ako sú infografiky alebo ilustrácie, ktoré uľahčili pochopenie zložitých technických procesov.

Dôležitým aspektom popularizačných textov bola aj ich aktuálnosť a relevantnosť k súčasným trendom v kybernetickej bezpečnosti. Tento prístup zabezpečil, že obsah zostával relevantný, atraktívny a užitočný pre čitateľov dlhodobo, pričom sa webová stránka projektu stala zdrojom informácií v oblasti kybernetickej bezpečnosti na Slovensku. Témy zvolené pre prvé popularizačné texty na stránke INNOSOC:

- Kybernetická bezpečnosť: Základy a tipy, ako sa chrániť pred online hrozbami;
- Security Operation Center: čo to je a ako chráni vašu firmu?;

- Spoznajte najčastejšie hrozby internetu pre mladých: Možnosti prevencie a ochrany;
- Čo je cloud a na čo slúži: Základné typy a výhody cloudového úložiska;
- Počítačová bezpečnosť a ochrana dát – princípy a praktické príklady;
- Prepojenie AI a kybernetickej bezpečnosti v praxi;
- Kybernetické útoky: Ako sa menia a prečo predstavujú čoraz väčšie riziko.

Komplexný popis popularizačných textov v rátane ich celého znenia je možné nájsť vo výstupe V21 – Dostupné online osvetové podklady a výstupy.

3.4 Audiovizuálny obsah

Videá a iný audiovizuálny obsah sú vhodnou formou pre lepšie zaujatie pozornosti najmä pri komunikovaní jednoduchších myšlienok pre širokú verejnosť, študentov vysokej školy a študentov strednej školy.

Ich hlavnou úlohou bolo dynamicky a pútavo predstaviť komplexné technické procesy a výhody SOC riešenia prostredníctvom kombinovaného audiovizuálneho obsahu, ktorý mal osloviť širokú škálu cieľových skupín. Boli zdieľané najmä na sociálnych sieťach a webovej stránke projektu.

Videá boli prispôsobené špecifikám jednotlivých platforiem a cieľových segmentov, pričom pre sociálne siete boli vytvorené kratšie formáty s výraznou vizuálnou stránkou, zatiaľ čo pre webovú stránku a odborné prezentácie boli pripravené detailnejšie a technicky orientované videá. Obsah zahŕňal vysvetlenia fungovaní SOC systémov, rozhovory s odborníkmi a vyjadrenia od partnerov projektu.

Promo videá slúžili ako kľúčový nástroj pre vzdelávanie študentov a zvyšovanie digitálnej gramotnosti širokej verejnosti, pričom vysvetľovali základné pojmy kybernetickej bezpečnosti.

Produkcia videí zahŕňala využitie moderných a profesionálnych produkčných nástrojov vizualizácie a postprodukcie, ktoré umožnili efektívne prezentovať abstraktné koncepty kybernetickej bezpečnosti. Videá obsahovali profesionálne nahovorené komentáre, kvalitné grafické prvky a hudbu, ktorá podčiarkne inovatívny charakter projektu.

Súčasne boli videá dostupné s titulkami v slovenskom alebo anglickom jazyku, čo rozšíri ich dosah na medzinárodnú úroveň a zvýši ich využiteľnosť pre rôzne cieľové skupiny.

Detailný popis jednotlivých výstupov v kategórii audiovizuálny obsah sa nachádza vo výstupe V21 – Dostupné online osvetové podklady a výstupy.

3.5 Tlačené promo materiály

Promo materiály ako roll-upy, letáčiky a ďalšie tlačené či digitálne propagačné prvky predstavovali doplnkovú súčasť komplexnej komunikačnej stratégie projektu INNOSOC. Tieto materiály slúžia ako hmatateľné nosiče informácií, ktoré umožňujú potenciálnym zákazníkom, partnerom a ostatným cieľovým skupinám získať ucelený prehľad o projekte aj mimo online prostredia.

Ich hlavnou úlohou bolo vizuálne atraktívnym a profesionálnym spôsobom predstaviť kľúčové výhody SOC riešenia, technické špecifikácie a obchodný potenciál projektu pri osobných stretnutiach, konferenciách a obchodných rokovaniach.

3.5.1 Roll-up INNOSOC

Roll-up predstavoval jeden z prvých a hlavných promomateriálov, ktorý slúžil pre promo projektu na osvetových akciách a zároeň slúžil ako vhodné pozadie pri audiovizuálnej produkcií. Jeho dizajn je plne v súlade s dizaj manuálom a požiadavkami Plánu obnovy a odolnosti SR.



Obrázok 1: Informačný roll-up projektu INNOSOC

3.5.2 Informačný leták INNOSOC

Pre účely prezentovania a rozširovania povedomia o projekte bol vytvorený informačný leták, ktorý komunikuje základe informácie o projekte, ako je jeho cieľ, čiastkové ciele a problematiku, na ktorú výskumný projekt INNOSOC reaguje.



Obrázok 1: Informačný poster projektu INNOSOC

3.5.3 Informačný poster pre sympózium

Pre komunikáciu organizácie sympózia INNOSOC s témou „Možnosti umelej inteligencie v kybernetickej bezpečnosti“, ktoré sa bude konať 18.decembra 2025 v priestoroch Žilinskej univerzity v Žiline bol vytvorený poster. Informačný poster komunikuje dátum, čas, miesto a tému sympózia.



Obrázok 32: Informačný poster o konaní sympózia INNOSOC

4 Realizované offline aktivity a udalosti

V rámci rozširovania povedomia o projekte, jeho cieľov a výstupov bolo realizovaných niekoľko osvetových aktivít pre odbornú aj laickú verejnosť.

4.1 Súťaž o iPad

V rámci vzdelávacích aktivít v oblasti kybernetickej bezpečnosti bola zorganizovaná súťaž. Cieľom súťaže bolo zapojiť mladých študentov, presvedčiť ich aby sledovali sociálne siete projektu INNOSOC, vďaka čomu ich bude možné lepšie osloviť a vzbudiť u nich záujem o projekt INNOSOC a oblasť kybernetickej bezpečnosti.

Súťaž bola organizovaná prostredníctvom príspevku na instagramovom profile @innosoc_ (pozri obrázok 1) a jej predmetom bol Apple iPad Wi-Fi 128 GB.



Obrázok 4: Súťaž o iPad na instagramovom profile @innosoc_, zdroj: (BRAIN:IT, 2025)

Každý súťažiaci musel pre zapojenie sa do súťaže splniť nasledovné podmienky, ktoré boli uvedené v popise súťažného príspevku:

1. Zapojený musel správne odpovedať na otázku z oblasti kybernetickej bezpečnosti, ktorá bola komunikovaná vo vizuále príspevku aj v popise príspevku.
   Znenie súťažnej otázky: „Čo je hlavnou výhodou dvojfaktorovej autentifikácie (2FA)?“
   Možnosti odpovede:
   a) Zrýchľuje prihlásenie do systémov.
   b) Pridáva ďalšiu vrstvu ochrany, takže aj keď je heslo odcudzené, útočník potrebuje ešte ďalší overovací prvok
   c) Automaticky generuje nové heslo každý deň pre dodatočnú ochranu.

2. Zapojený musel sledovať 4 instagramové profily, a to @brainit.tech, @budmanazer, @budfri.sk a @innosoc_.
3. Zapojený musel v komentári označiť 1 ďalšiu osobu.

Súťaž trvala od 3. októbra 2025 a bola ukončená žrebovaním dňa 11. novembra 2025 s finálnym počtom 331 súťažných komentárov. Výherca súťaže bol vyžrebovaný prostredníctvom online nástroja wask.co, ktorý slúži na generovanie náhodného komentára zo všetkých komentárov pri príspevku, ktorého URL adresa sa do nástroja vloží. Týmto spôsobom bol vylosovaný výherca, Timotej Djubašák, ktorý splnil všetky podmienky. Výherca bol následne oslovený prostredníctvom instagramového profilu @innosoc_.

Výhra bola výhercovi osobne odovzdaná zástupcami partnera projektu, spoločnosti BRAIN:IT, na pobočke BRAIN:IT v Žiline dňa 13.11.2025. (pozri obrázok 2). Výhra bola zároveň odovzdaná na základe preberacieho protokolu (príloha 1).



Obrázok 5: Odovzdávanie výhry výhercovi súťaže

4.2 Prezentácia projektu na študentskej udalosti FRIčkovica

Dňa 8. októbra 2025 sa konala prezentácia projektu INNOSOC na študentskej udalosti FRIčkovica na Fakulte riadenia a informatiky na Žilinskej univerzite v Žiline. Cieľom účasti projektu na podujatí bolo priblížiť študentom projekt INNOSOC, jeho hlavné zámery, ciele a riešené problémy v oblasti kybernetickej bezpečnosti, ako aj zvýšiť povedomie o význame výskumu a inovácií v tejto oblasti.

V rámci aktivity bol pre študentov pripravený informačný a prezentačný stánok, prostredníctvom ktorého boli komunikované hlavné výstupy projektu, jeho prínosy pre akademickú aj aplikačnú prax a možnosti zapojenia sa do problematiky kybernetickej bezpečnosti. Prezentácia zároveň slúžila ako nástroj popularizácie témy kybernetickej bezpečnosti medzi mladými odborníkmi a študentmi technických odborov.

Aktivita predstavuje výstup projektu, zameraný na podporu vzdelávania, budovanie povedomia o kybernetickej bezpečnosti a posilnenie prepojenia medzi výskumným projektom, akademickým prostredím a študentskou komunitou. (Pozri obrázok 3.)



Obrázok 6: Prezentácia projektu na udalosti FRIčkovica na Fakulte riadenia a informatiky na Žilinskej univerzite v Žiline

4.3 Prezentácia projektu na študentských raňajkách

Dňa 4. novembra 2025 sa konala prezentácia projektu INNOSOC v rámci konania študentských raňajok na Fakulte riadenia a informatiky na Žilinskej univerzite v Žiline. Cieľom aktivity bolo neformálnou formou predstaviť projekt INNOSOC študentom manažérskych a informatických odborov, oboznámiť ich s aktuálnym stavom riešenia projektu, jeho doterajšími výstupmi a plánovanými ďalšími krokmi. V rámci prezentácie boli zároveň komunikované kľúčové témy projektu, najmä význam kybernetickej bezpečnosti v súčasnom digitálnom prostredí, úloha Security Operations Center (SOC) a prínosy využívania cloudových technológií pri ochrane informačných systémov.

Aktivita predstavuje výstup projektu zameraný na zvyšovanie povedomia o kybernetickej bezpečnosti, podporu záujmu študentov o túto oblasť a posilnenie prepojenia medzi akademickým prostredím, výskumným projektom a aplikačnou praxou. (Pozri obrázok 4.)



Obrázok 7: Prezentácia projektu INNOSOC na študenstkých raňajkách na Fakulte riadenia a informatiky na Žilinskej univerzite v Žiline

4.4 Prezentácia projektu na fakulte Aplikovanej informatiky na Univerzite Tomáše Báti v Zlíne

Dňa 20. novembra sa konala prezentácia projektu INNOSOC na fakulte Aplikovanej informatiky na Univerzite Tomáše Báti v Zlíne. Projekt INNOSOC bol študentom predstavený Ing. Michalom Papučíkom, ktorý priblížil hlavné ciele projektu, jeho zameranie a spôsob, akým reaguje na výzvy súvisiace s prechodom na digitálnu ekonomiku a rastúce požiadavky na kybernetickú bezpečnosť. Prezentácia sa zameriavala najmä na:

- prepojenie projektu INNOSOC s aktuálnymi potrebami komerčnej a priemyselnej sféry,
- rastúci dopyt po moderných IT službách a kvalifikovaných IT špecialistoch,
- význam zvyšovania úrovne kybernetickej bezpečnosti v organizáciách,
- základné princípy, technológie a prístupy využívané v projekte INNOSOC.

Aktivita predstavuje výstup projektu zameraný na šírenie výsledkov projektu, posilnenie spolupráce medzi akademickým prostredím a aplikačnou praxou a motiváciu študentov k odbornému rastu v oblasti kybernetickej bezpečnosti a informačných technológií. (Pozri obrázok 5.)



Obrázok 8: Prezentácia projektu na fakulte Aplikovanej informatiky na Univerzite Tomáše Báti v Zlíne

4.5 Prezentácia projektu na Strednej priemyselnej škole Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici

Dňa 29. novembra sa konala prezentácia projektu INNOSOC na Strednej priemyselnej škole Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici. Cieľom aktivity bolo priblížiť projekt INNOSOC žiakom strednej školy, vysvetliť základné princípy kybernetickej bezpečnosti a zvýšiť povedomie o digitálnych hrozbách, s ktorými sa môžu stretávať v každodennom živote. V rámci prezentácie sa žiaci oboznámili najmä s:

- hlavným zameraním a cieľmi projektu INNOSOC,
- oblasťami, ktorým sa projekt venuje,
- najčastejšími typmi kybernetických útokov v súčasnosti,
- zapojenými vzdelávacími a akademickými inštitúciami,
- významom kybernetickej bezpečnosti pre jednotlivcov aj spoločnosť.

Prezentácia bola realizovaná interaktívnou formou s dôrazom na aktívne zapojenie žiakov do diskusie, čím sa podporil ich záujem o problematiku kybernetickej bezpečnosti a rozvoj digitálnej gramotnosti.

Aktivita predstavuje výstup projektu zameraný na osvetu v oblasti kybernetickej bezpečnosti a motiváciu mladých ľudí k bezpečnému správaniu v digitálnom prostredí. (Pozri obrázok 6.)



Obrázok 9: Prezentácia projektu na Strednej priemyselnej škole Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici

4.6 Prezentácia projektu INNOSOC pre študentov Fakulty riadenia a informatiky v rámci predmetu Aplikovaný marketing

Dňa 15. októbra 2025 sa konala prezentácia projektu INNOSOC v priestoroch spoločnosti BRAIN:IT. Na prezentácii boli zúčastnení študenti predmetu Aplikovaný marketing z Fakulty riadenia a informatiky na Žilinskej univerzite v Žiline a výskumný pracovník projektu zo spoločnosti BRAIN:IT, Ing. Miroslav Rechtorík, PhD. V rámci prezentácie sa študenti oboznámili najmä s:

- hlavným zameraním a cieľmi projektu INNOSOC,
- oblasťami, ktorým sa projekt venuje,
- najčastejšími typmi kybernetických útokov v súčasnosti,
- zapojenými vzdelávacími a akademickými inštitúciami,
- významom kybernetickej bezpečnosti pre jednotlivcov aj spoločnosť a zároveň im boli predstavené jednotlivé marketingové komunikačné kanály, ktoré sa využívajú pre prezentáciu a osvetové aktivity projektu.

Prezentácia bola realizovaná interaktívnou formou s dôrazom na aktívne zapojenie študentov do diskusie, čím sa podporil ich záujem o problematiku kybernetickej bezpečnosti a rozvoj digitálnej gramotnosti.

Aktivita predstavuje výstup projektu zameraný na osvetu v oblasti kybernetickej bezpečnosti a motiváciu mladých ľudí k bezpečnému správaniu v digitálnom prostredí. (Pozri obrázok 7.)



Obrázok 10:Prezentácia projektu pre študentov predmetu Aplikovaný marketing z Fakulty riadenia a informatiky na Žilinskej univerzite v Žiline

4.7 Sympózium INNOSOC na tému Možnosti umelej inteligencie v kybernetickej bezpečnosti

Dňa 18. decembra 2025 bolo organizované sympózium projektu INNOSOC zamerané na tému možnosti umelej inteligencie v kybernetickej bezpečnosti. Súčasťou sympózia bola prezentácia práce na projekte a odborná diskusia. Sympózium bolo organizované v priestoroch Žilinskej univerzity v Žiline, aula AF3A5 v čase 8:00 – 10.45 a bolo určené pre odbornú aj laickú verejnosť.

Cieľom sympózia bolo zhromaždiť odbornú verejnosť a zvýšiť povedomie o projekte INNOSOC. Na sympóziu vystúpili výskumní pracovníci projektu:

- Ing. Miroslav Rechtorík, PhD.
- Ing. Martin Berzák
- Ing. Michal Papučík
- Ing. Michal Chmulík, PhD.
- Mgr. Jana Uramová, PhD.
- Ing. Ondrej Škvarek, PhD.

Počas sympózia bolo prezentované:

- hlavný cieľ projektu INNOSOC,
- architektúra, ktorá sa na projekte využila,
- možnosti využitia umelej inteligencie v kybernetickej bezpečnosti,
- možné hrozby,
- machine learning,
- aktuálne výstupy projektu,
- získané poznatky.

Súčasťou bola diskusia o praktickom využití výstupov projektu v reálnom prostredí. Sympózium tiež vytvorilo priestor pre výmenu skúseností medzi akademickou obcou a odborníkmi z praxe, rozšíreniu povedomia o projekte INNOSOC a možnostiach ďalšej spolupráce a aplikačného využitia výskumných výsledkov.

Informácie o konaní sympózia boli komunikované viacerými komunikačnými kanálmi, a to prostredníctvom webovej stránky INNOSOC a sociálnych sietí Instagram @innosoc_ a LinkedIn účtu @innosoc.

Na oficiálnom instagramovom profile @innosoc_, LinkedIn profile @innosoc a na webovej stránke INNOSOC bol zverejnený informačný príspevok o konaní sympózia, ktorý obsahoval názov sympózia, tému sympózia, čas sympózia, miesto konania, partnerov projektu (Príloha 2 – Informačné príspevky o konaní sympózia).

Sympózium prispelo k overeniu výskumných výsledkov prostredníctvom odbornej diskusie, posilneniu viditeľnosti projektu INNOSOC, podpory vzdelávania v oblasti kybernetickej bezpečnosti, prepojeniu výskumu s praktickými potrebami trhu. (Pozri obrázok 8.)

Viac fotografií je možné vidieť v prílohe 3 – Fotogaléria sympózia INNOSOC 18. decembra 2025.

Bibliografia

BRAIN:IT. (2025). *innosoc.brainit.tech*. Dostupné na Internete: INNOSOS: https://innosoc.brainit.tech

BRAIN:IT. (17. november 2025). *innosoc.braint.tech*. Dostupné na Internete: článok o konaní sympózia na webovej stránke INNOSOC: https://innosoc.brainit.tech/sympozium-kyberneticka-bezpecnost-ako-otvorena-cloudova-sluzba/

BRAIN:IT. (2025). *Instagram @brainit.tech*. Dostupné na Internete: príspevok webová stránka: https://www.instagram.com/p/DLXH_-MuL6_/

BRAIN:IT. (2025). *Instagram @innosoc_*. Dostupné na Internete: príspevok zverejnený 5.9.2025: https://www.instagram.com/reel/DONouL4owoN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

BRAIN:IT. (2025). *Instagram @innosoc_*. Dostupné na Internete: príspevok vo forme kvízu: https://www.instagram.com/p/DOV08sECMeh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

BRAIN:IT. (18. november 2025). *Instagram @innosoc_*. Dostupné na Internete: informačný príspevok o konaní sympózia: https://www.instagram.com/p/DRMSZ4TiEZ9/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

BRAIN:IT. (2025). *Instagram @inosoc_*. Dostupné na Internete: príspevok stretnutie parterov 15.7.2025: https://www.instagram.com/p/DMpmaMAoMCj/?img_index=1

BRAIN:IT. (2025). *Instagram INNOSOC*. Dostupné na Internete: https://www.instagram.com/innosoc_/

BRAIN:IT. (3. október 2025). *instagramový profil @innosoc_*. Dostupné na Internete: súťaž o iPad: https://www.instagram.com/p/DPVvB7DiMUs/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MWNyMTNjNWR2angwdg==

BRAIN:IT. (2025). *Istagram @innosoc_*. Dostupné na Internete: príspevok z dňa 21.8.2025: https://www.instagram.com/reel/DNnIx9toFCU/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==

BRAIN:IT. (2025). *LinkedIn @INNOSOC*. Dostupné na Internete: príspevok stretnutie partnerov 15.7.2025: https://www.linkedin.com/company/108018118/admin/page-posts/published/

BRAIN:IT. (2025). *LinkedIn @INNOSOC*. Dostupné na Internete: príspevok zverejnený dňa 21.8.2025: https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7364224462050795520

BRAIN:IT. (2025). *LinkedIn @INNOSOC*. Dostupné na Internete: príspevok zverejnený dňa 5.9.2025: https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7369610244873674752

BRAIN:IT. (2025). *LinkedIn @INNOSOC*. Dostupné na Internete: Popularizačný text na tému kybernetická bezpečnosť: https://www.linkedin.com/pulse/čo-je-kybernetická-bezpečnosť-innosocinnosoc-dt6we/?trackingId=clrSBt0YN2qcFTrPUNfmvw%3D%3D

BRAIN:IT. (2025). *LinkedIn INNOSOC*. Dostupné na Internete: https://www.linkedin.com/company/innosocinnosoc/posts/?feedView=all

BRAIN:IT. (18. november 2025). *LinkedIn profil @innosoc*. Dostupné na Internete: príspevok o konaní sympózia na LinkedIn profile @innosoc: https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7396442124268961792

BRAIN:IT. (2025). *Webová stránka INNOSOC*. Dostupné na Internete: popularizačný článok na tému kybernetická bezpečnosť: Kybernetická bezpečnosť: Základy a tipy, ako sa chrániť pred online hrozbami

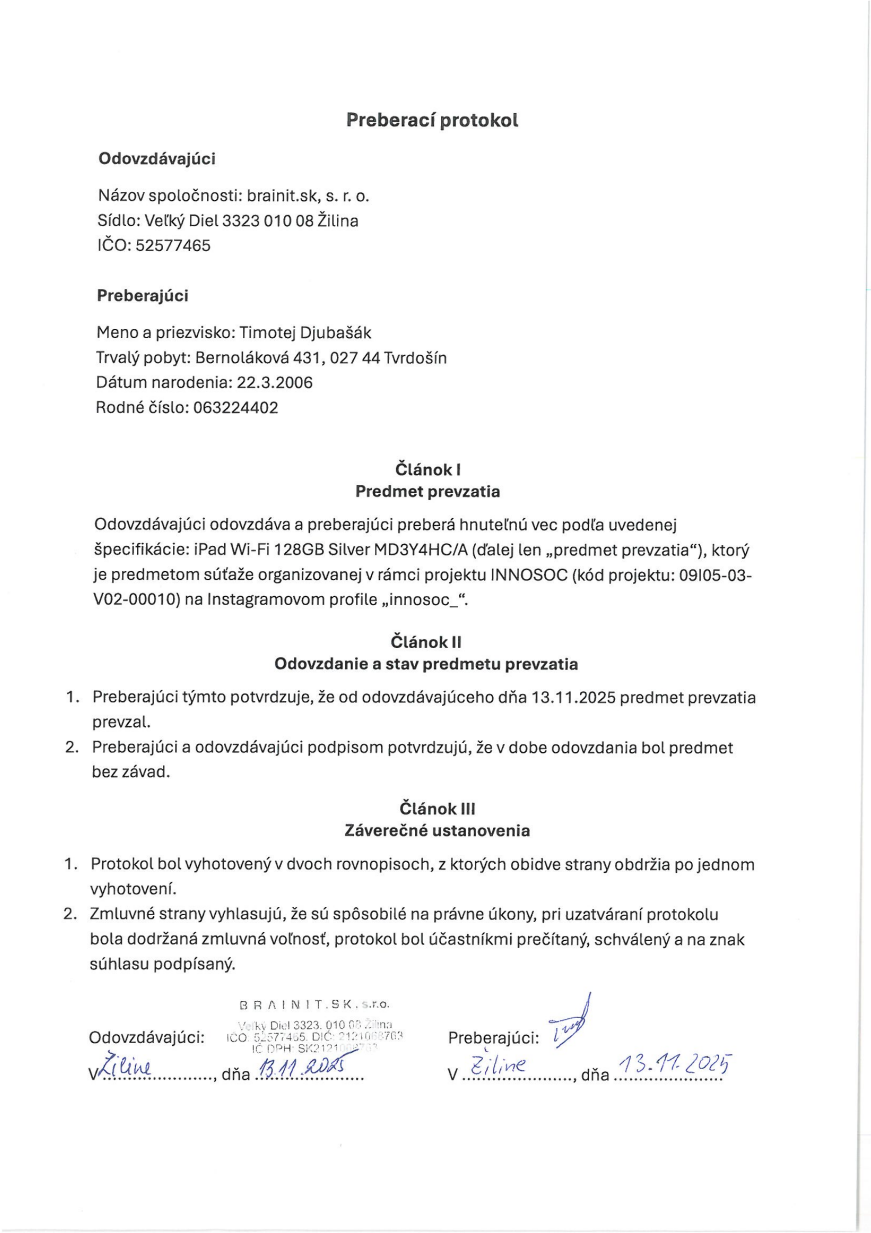
BRAIN:IT. (2025). *Webová stránka INNOSOC*. Dostupné na Internete: Popularizačný článok: https://innosoc.brainit.tech/co-je-soc-security-operations-center/

BRAIN:IT. (2025). *YouTube @INNOSOC*. Dostupné na Internete: https://www.youtube.com/@INNOSOC

BRAIN:IT. (2025). *YouTube @INNOSOC*. Dostupné na Internete: video rozhovor s Ing. Michalom Papučíkom: https://youtu.be/w9W4_oNYiEQ?si=YlCKWgzX-JVkFZQK

Prílohy

Príloha 1 – preberací protokol, súťaž o iPad



Preberací protokol

Odovzdávajúci

Názov spoločnosti: brainit.sk, s. r. o.
Sídlo: Veľký Diel 3323 010 08 Žilina
IČO: 52577465

Preberajúci

Meno a priezvisko: Timotej Djubašák
Trvalý pobyt: Bernoláková 431, 027 44 Tvrdošín
Dátum narodenia: 22.3.2006
Rodné číslo: 063224402

Článok I
Predmet prevzatia

Odovzdávajúci odovzdáva a preberajúci preberá hnuteľnú vec podľa uvedenej špecifikácie: iPad Wi-Fi 128GB Silver MD3Y4HC/A (ďalej len „predmet prevzatia"), ktorý je predmetom súťaže organizovanej v rámci projektu INNOSOC (kód projektu: 09I05-03-V02-00010) na Instagramovom profile „innosoc_".

Článok II
Odovzdanie a stav predmetu prevzatia

1. Preberajúci týmto potvrdzuje, že od odovzdávajúceho dňa 13.11.2025 predmet prevzatia prevzal.
2. Preberajúci a odovzdávajúci podpisom potvrdzujú, že v dobe odovzdania bol predmet bez závad.

Článok III
Záverečné ustanovenia

1. Protokol bol vyhotovený v dvoch rovnopisoch, z ktorých obidve strany obdržia po jednom vyhotovení.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú spôsobilé na právne úkony, pri uzatváraní protokolu bola dodržaná zmluvná voľnosť, protokol bol účastníkmi prečítaný, schválený a na znak súhlasu podpísaný.

BRAINIT.SK, s.r.o.
Veľký Diel 3323, 010 08 Žilina
IČO: 52577465, DIČ: 2121...
IČ DPH: SK2121...

Odovzdávajúci: V Žiline, dňa 13.11.2025

Preberajúci: V Žiline, dňa 13.11.2025

Obrázok 11: Preberací protokol k súťaži o iPad

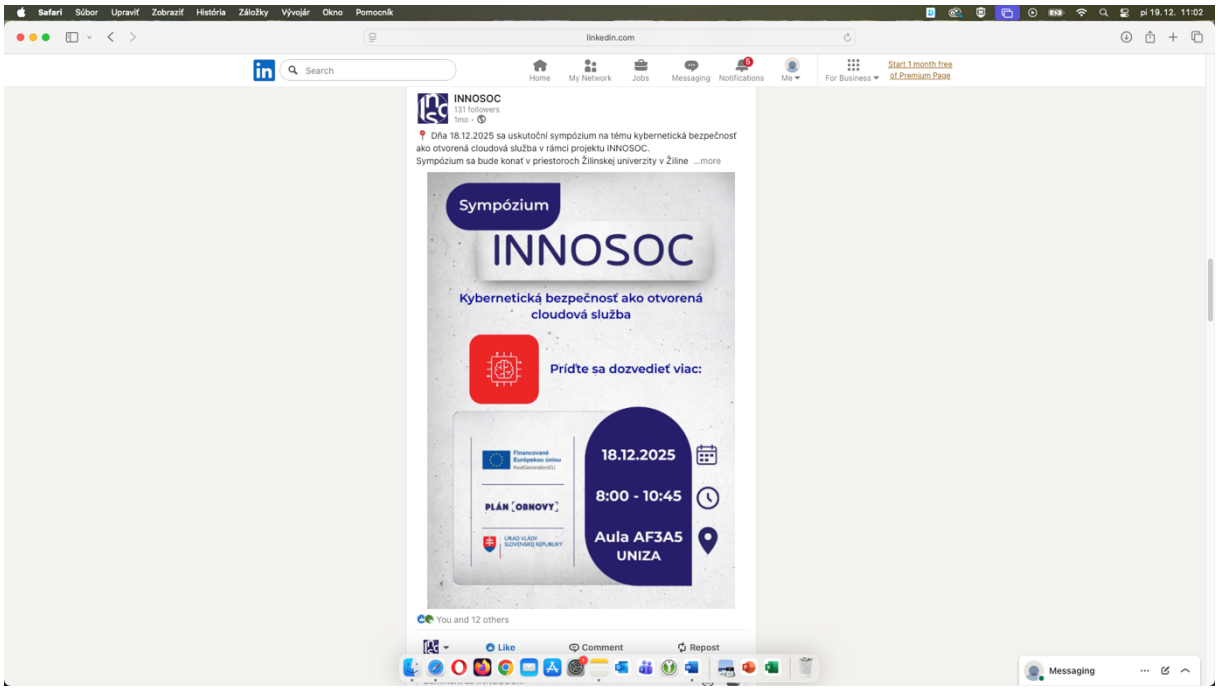
Príloha 2 – Informačné príspevky o konaní sympózia

Na obrázku 12. je možné vidieť informačný príspevok o konaní sympózia na instagramovom profile @innosoc_



Obrázok 12: Informačný príspevok o konaní sympózia na instagramovom profile @innosoc_, Zdroj: (BRAIN:IT, 2025)

Na obrázku 13. je možné vidieť informačný príspevok o konaní sympózia na LinkedIn profile @innosoc_



Obrázok 13: Informačný príspevok o konaní sympózia na LinkedIn profile @innosoc_, Zdroj: (BRAIN:IT, 2025)

Príloha 3 – Fotogaléria sympózia INNOSOC 18. decembra 2025

Na obrázku 14. je možné vidieť prezentujúceho Ing. Miroslava Rechtoríka, PhD. na sympóziu INNOSOC.



Obrázok 14: Prezentujúci Ing. Miroslav Rechtorík, PhD. na sympóziu INNOSOC

Na obrázku 16. je možné vidieť prezentujúceho Ing. Michala Chmulíka, PhD. na sympóziu INNOSOC.



Obrázok 16: Prezentujúci Ing. Michal Chmulík, PhD. na sympóziu INNOSOC

Na obrázku 17. je možné vidieť prezentujúceho Ing. Martina Berzáka na sympóziu INNOSOC.



Obrázok 17: Prezentujúci Ing. Martin Berzák na sympóziu INNOSOC

Na obrázku 18. je možné vidieť prezentujúceho Ing. Michala Papučíka na sympóziu INNOSOC.



Obrázok 18: Prezentujúci Ing. Michal Papučík na sympóziu INNOSOC

Na obrázku 19. je možné vidieť prezentujúcu Mgr. Janu Uramovú, PhD. na sympóziu INNOSOC.



Obrázok 19: Prezentujúca Mgr. Jana Uramová, PhD. na sympóziu INNOSOC

Na obrázku 20. je možné vidieť prezentujúceho Ing. Ondrej Škvarek, PhD. na sympóziu INNOSOC.



Obrázok 20: Prezentujúci Ing. Ondrej Škvarek, PhD. na sympóziu INNOSOC

Na obrázku 21. je možno vidieť diskusnú časť sympózia INNOSOC.



Obrázok 21: Diskusná časť sympózia INNOSOC

Na obrázku 23. je možné vidieť menovky účastníkov sympózia.



Obrázok 22: Menovky účastníkov sympózia

Na obrázku 23. je možné vidieť informačný leták sympózia.



Obrázok 23: Informačný leták sympózia